Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Współczesne dyskursy muzyki popularnej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów media content & creative writing	**Cykl dydaktyczny** 2026/27
Specjalność -	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie na ocenę
Jednostka organizacyjna Instytut Filologii Polskiej	**Języki wykładowe** polski
Poziom studiów II stopnia	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów studia niestacjonarne	**Blok zajęciowy** Przedmioty kierunkowe
Profil studiów ogólnoakademicki	

Koordynator zajęć	Jakub Kosek
Prowadzący zajęcia	Jakub Kosek

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie na ocenę **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Ćwiczenia audytoryjne: 12, Zaliczenie na ocenę	**Liczba punktów ECTS** 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Kurs poświęcony jest pogłębionej analizie współczesnych dyskursów dotyczących muzyki popularnej w perspektywie kulturoznawczej, medioznawczej i społecznej. Jego celem jest rozwijanie kompetencji interpretacyjnych i analitycznych związanych z badaniem muzyki popularnej jako zjawiska kulturowego, medialnego, ekonomicznego i politycznego. W trakcie zajęć omawiane są wybrane teorie i metodologie badań nad muzyką popularną oraz współczesne dyskursy ideologiczne, polityczne, tożsamościowe, technologiczne i in. Kurs rozwija umiejętność krytycznej analizy dyskursów medialnych oraz kompetencje związane z wykorzystaniem literatury naukowej i formułowaniem samodzielnych interpretacji.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych dyskursów dotyczących muzyki popularnej oraz relacji między muzyką, mediami i kulturą cyfrową.	K_W3	Udział w dyskusji, Kolokwium, Wypowiedź ustna/pisemna na podany temat
W2	Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania współczesnych obiegów kultury muzycznej oraz ich społecznych, ekonomicznych i medialnych uwarunkowań.	K_W4	Udział w dyskusji, Kolokwium, Wypowiedź ustna/pisemna na podany temat
Umiejętności:			
U1	Potrafi analizować i interpretować współczesne zjawiska kultury muzycznej z wykorzystaniem wybranych perspektyw kulturoznawczych, medioznawczych i społecznych.	K_U1	Udział w dyskusji, Wypowiedź ustna/pisemna na podany temat
U2	Potrafi krytycznie analizować dyskursy dotyczące muzyki popularnej potrafi krytycznie analizować dyskursy dotyczące muzyki popularnej.	K_U1	Udział w dyskusji, Wypowiedź ustna/pisemna na podany temat
U3	Potrafi wykorzystywać literaturę naukową do formułowania samodzielnych interpretacji i argumentów dotyczących współczesnej kultury muzycznej.	K_U09	Udział w dyskusji, Wypowiedź ustna/pisemna na podany temat
Kompetencji społecznych:			
K1	Jest gotów do świadomego i krytycznego uczestnictwa we współczesnej kulturze medialnej i muzycznej oraz do samodzielnej refleksji nad społecznymi i kulturowymi wymiarami muzyki popularnej.	K_K1	Udział w dyskusji, Wypowiedź ustna/pisemna na podany temat

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie do kluczowych teorii i metodologii badań nad muzyką popularną	W1, W2	Ćwiczenia audytoryjne
2.	Dyskursy tożsamościowe (płeć, klasa, rasa i inne wymiary różnicy społecznej)	U1, U2, U3	Ćwiczenia audytoryjne
3.	Dyskursy ideologiczne w kulturze muzycznej	U1, U2, U3	Ćwiczenia audytoryjne
4.	Dyskursy maladyczne i tanatologiczne w kulturze muzycznej.	U1, U2, U3	Ćwiczenia audytoryjne
5.	Dyskursy technologiczne w kulturze muzycznej (AI, algorytmizacja muzyki, streaming i in.).	U1, U2, U3	Ćwiczenia audytoryjne
6.	Aktualne kierunki rozwoju badań nad muzyką popularną.	K1	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Dyskusja, Praca z tekstem

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Zaliczenie z ćwiczeń zdobywa się poprzez obecność oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach (merytoryczny udział w dyskusjach, omawianie materiałów/przykładów własnych, wypowiedzi pisemne i/lub ustne na podany temat). Zaliczenie całości kursu na podstawie uzyskania pozytywnej oceny z ustnego kolokwium końcowego. Ocena końcowa uwzględnia zarówno poziom przygotowania merytorycznego do kolokwium, jak i systematyczne zaangażowanie studentki/studenta w przebieg zajęć. Kolokwium w II terminie (poprawkowym) odbywa się w formie ustnej.

Literatura

Obowiązkowa

1. Frith S., Sceniczne rytuały. O wartości muzyki popularnej, przeł. M. Król, Kraków 2011.
2. Hip-Hop w Polsce. Od blokowisk do kultury popularnej, red. M. Miszczyński, Warszawa 2014.
3. Jeziński M., Muzyka popularna jako wehikuł ideologiczny, Toruń 2011.
4. Kosek J., (Nie)słyszalne głosy i praktyki dyskursywne anglosaskich artystek hardrockowych, „Kultura Współczesna” nr 2(114)/2021. (dostęp online: https://nck.pl/upload/2021/12/05_kw_2-2021-demolition.pdf).
5. McKerrell S., Way L.C.S., Understanding Music as Multimodal Discourse [w:] idem, Music as Multimodal Discourse: Semiotics, Power and Protest, London–New York 2017.
6. Muzyczne transgresje, inwersje, brikolaże. Kulturowe warianty muzyki popularnej, „Przegląd Kulturoznawczy” nr 3(57)/2023, dostęp online: https://ejournals.eu/czasopismo/przeglad-kulturoznawczy/numer/numer-3-57-muzyczne-transgresje-inwersje-brikolaze-kulturowe-warianty-muzyki-popularnej (wybór).
7. Pęczak M., „Patriotyzmy” muzyki popularnej, „Kultura Współczesna”, nr 1/2015, dostęp online: https://nck.pl/upload/archiwum_kw_files/artykuly/4._m._peczak_-_patriotyzmy_polskiej_muzyki_popularnej.pdf

Dodatkowa

1. Kiec, I., W szarej sukience? Autorki i wokalistki w poszukiwaniu tożsamości, Warszawa 2013.
2. Kosek J., Lemmy Kilmister i tanatokolektyw. Ku nekrografii medialnej, Kraków 2025.
3. Kultura rocka 2. Słowo, dźwięk, performance, red. J. Osiński, M. Pranke, P. Tański, Toruń 2019.
4. SongStudies. Poetyka i polityka wytwarzania piosenki, red. W. Kuligowski i P. Tański, Poznań 2021.
5. Współczesne dyskursy i gatunki muzyki popularnej, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura” 17(1)/2025, dostęp online: https://studiadecultura.uken.krakow.pl/issue/view/795

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	12
Pozostałe godziny w kontakcie	1
Studiowanie literatury	11
Przygotowanie do zaliczenia	26

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
K_K1	Absolwent/ka Jest gotów do aktywnego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i medialnym oraz do inicjowania własnych działań twórczych i komunikacyjnych
K_U09	Absolwent/ka Potrafi świadomie dobierać i zaawansowanie wykorzystywać narzędzia oraz urządzenia multimedialne w działaniach twórczych i komunikacyjnych
K_U1	Absolwent/ka potrafi formułować problemy badawcze oraz projektować i realizować badania w zakresie literaturoznawstwa i nauk o komunikacji społecznej i mediach
K_W3	Absolwent/ka ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych dzieł teatralnych, filmowych i muzycznych oraz relacji intermedialnych zachodzących między literaturą, teatrem, filmem, muzyką i mediami cyfrowymi
K_W4	Absolwent/ka ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania różnych obiegów kultury oraz ich wpływu na praktyki twórcze i komunikacyjne